

Manual de Identidade Visual

PX Energy



Índice

1. CONSTRUÇÃO DA MARCA	04
1.1 VERSÕES DA MARCA	05
1.2 APLICAÇÃO VERTICAL > ALINHAMENTO DOS ELEMENTOS	06
1.3 APLICAÇÃO HORIZONTAL > ALINHAMENTO DOS ELEMENTOS	07
2. PADRÃO DE CORES	08
2.1 PALETA DE CORES	09
3. APLICAÇÃO VERTICAL	10
3.1 APLICAÇÃO VERTICAL > VERSÃO COLORIDA	11
3.2 APLICAÇÃO VERTICAL > VERSÃO COLORIDA TEXTURIZADA	12
3.3 APLICAÇÃO VERTICAL > VERSÕES MONOCROMÁTICAS	13
3.4 APLICAÇÕES VERTICAL > VERSÕES MONOCROMÁTICAS NEGATIVAS	14
3.5 APLICAÇÕES VERTICAL > BOAS PRÁTICAS DE APLICAÇÃO	15
3.6 APLICAÇÕES VERTICAL > APLICAÇÕES INCORRETAS	16
4. APLICAÇÃO HORIZONTAL	17
4.1 APLICAÇÃO HORIZONTAL > VERSÃO COLORIDA	18
4.2 APLICAÇÃO HORIZONTAL > VERSÃO COLORIDA TEXTURIZADA	19
4.3 APLICAÇÃO HORIZONTAL > VERSÕES MONOCROMÁTICAS	20
4.4 APLICAÇÕES HORIZONTAL > VERSÕES MONOCROMÁTICAS NEGATIVAS	21
4.5 APLICAÇÕES HORIZONTAL > BOAS PRÁTICAS DE APLICAÇÃO	22
4.6 APLICAÇÕES HORIZONTAL > APLICAÇÕES INCORRETAS	23
5. IDENTIDADE TIPOGRÁFICA	24
5.1 PADRÃO TIPOGRÁFICO AUXILIAR	25

objetivo desse manual

Esse manual tem como objetivo proteger a marca de distorções e má utilização que fujam da identidade e conceito planejados.

É necessário seguir todas as orientações aqui descritas. Em caso de dúvidas enviar um e-mail para **contato@pillare.com** para pedir orientações adicionais e aplicações não contempladas nesse manual.

Para download dos arquivos atualizados, basta clicar no link disponibilizado na última página.

1. Construção da marca



1.1 Versões da marca

A marca possui duas versões principais, vertical e horizontal, composta pelas letras PX de forma estilizada e possibilitando a caracterização da marca e o complemento da palavra Energy.

Vertical

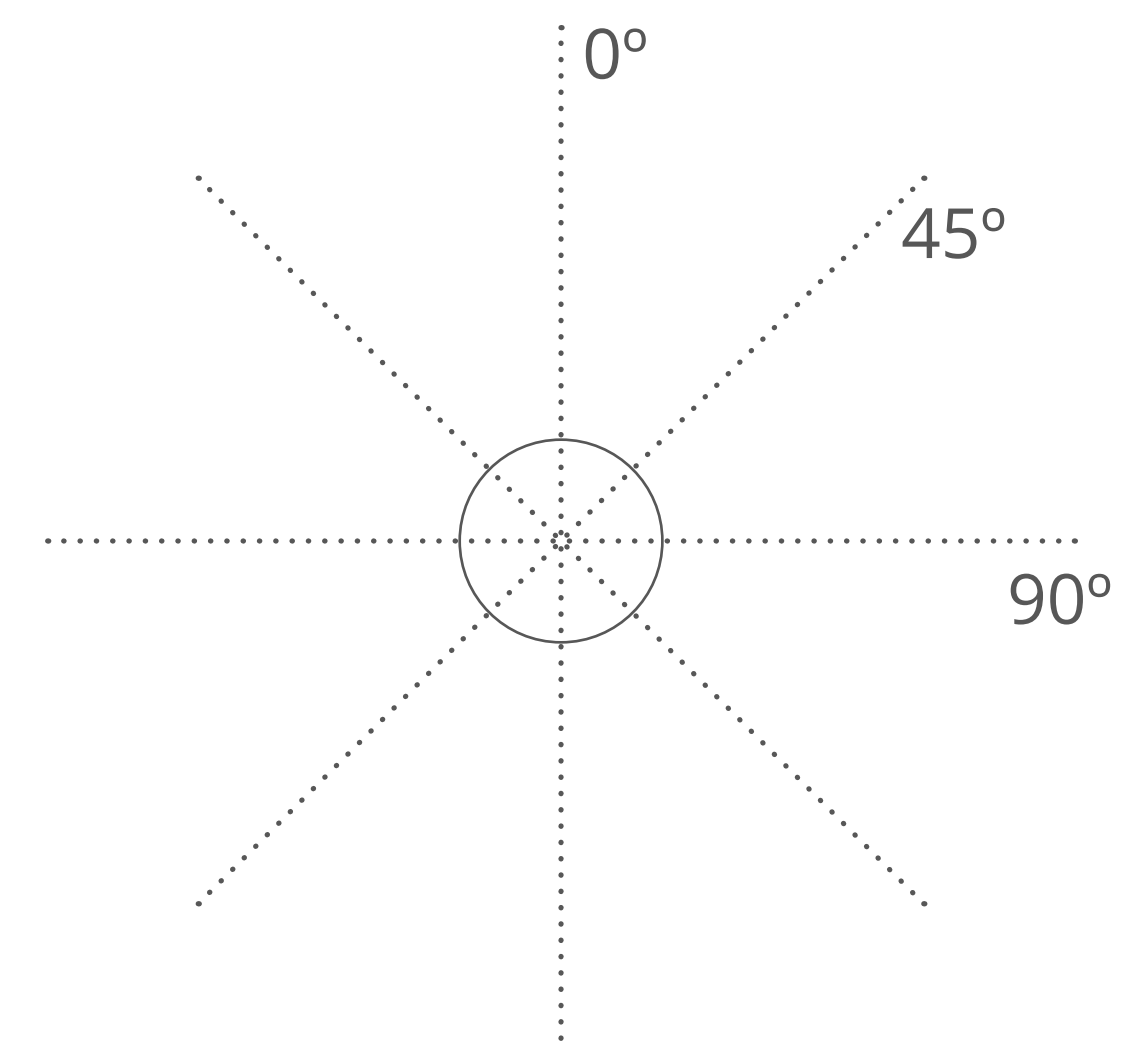


Horizontal



1.2 Aplicação vertical > Alinhamento dos elementos

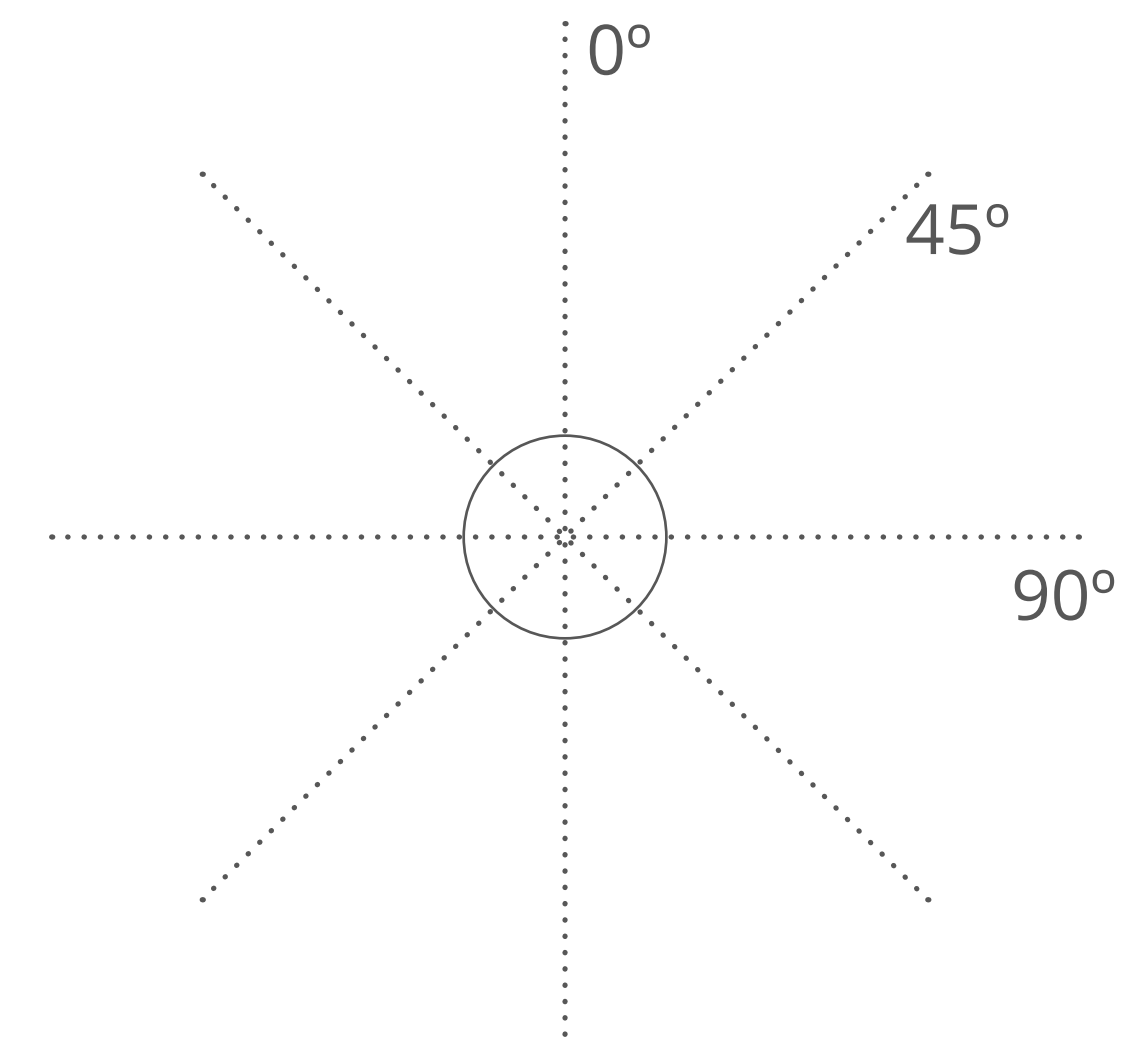
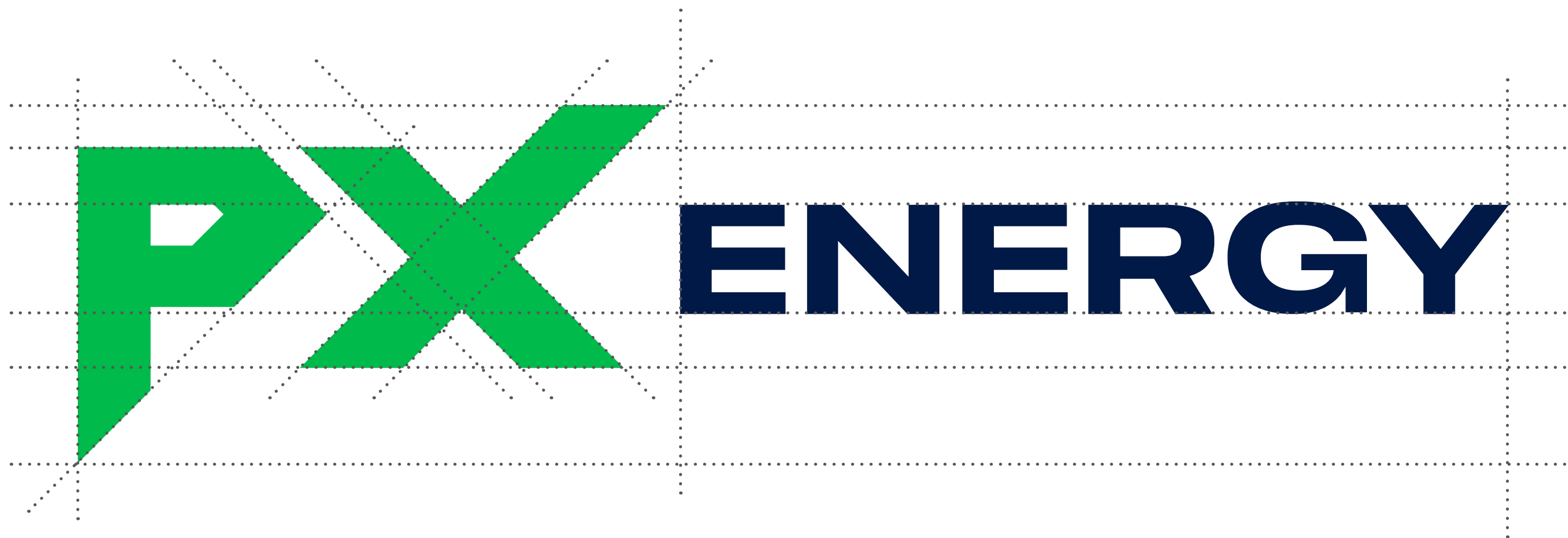
A marca possui um alinhamento bem definido e sua estrutura deve ser respeitada para garantir solidez na sua reprodução, qualquer aplicação que não esteja prevista nesse manual não deve ser feita.



A marca é muito geométrica e alinhada, construída em cima de ângulos exatos 0° 45° e 90° que dão a sensação de uma marca em movimento positivo, que cresce no melhor sentido dos gráficos de crescimento.

1.3 Aplicação horizontal > Alinhamento dos elementos

A marca possui um alinhamento bem definido e sua estrutura deve ser respeitada para garantir solidez na sua reprodução, qualquer aplicação que não esteja prevista nesse manual não deve ser feita.



A marca é muito geométrica e alinhada, construída em cima de ângulos exatos 0° 45° e 90° que dão a sensação de uma marca em movimento positivo, que cresce no melhor sentido dos gráficos de crescimento.

2. Padrão de cores



2.1 Paleta de cores

A empresa conta com uma paleta de três cores principais

Verde

PANTONE 354 C
HEX #00ba4b
R:0 G:186 B:75
C0 M74 Y0 K87

Azul

PANTONE 2768 C
HEX #001946
R:0 G:25 B:70
C100 M91 Y43 K47

Branco

PANTONE N/E
HEX #ffffff
R:255 G:255 B:255
C0 M0 Y0 K0

3. Aplicação Vertical



3.1 Aplicação vertical > Versão colorida

A logo tem duas aplicações principais, que são as versões coloridas para fundo claro e fundo escuro e devem ser priorizadas se não houver nenhuma limitação de reprodução.



3.2 Aplicações vertical > Versão colorida texturizada

A marca possui uma versão texturizada que pode ser aplicada preferencialmente em reproduções digitais, em impressões de alta definição e em vídeo, onde a marca possua bom tamanho de aplicação e a textura possa ser impressa de forma íntegra e sem distorções, caso o tamanho da reprodução, a resolução baixa, ou limitação da mídia, prefira a aplicação das cores sólidas.



3.3 Aplicações vertical > Versões monocromáticas

Sempre que houver algum tipo de limitação da mídia onde a marca não possa ser impressa em todas as suas cores, a versão monocromática deve ser utilizada priorizando a manutenção de uma de suas cores, seja no fundo ou na marca. Um bom exemplo de aplicações especiais monocromáticas são as personalizações de brindes ou marcação de equipamentos em alto relevo são bons exemplos de aplicações monocromáticas.



3.4 Aplicações vertical > Versões monocromáticas negativas

Sempre que houver algum tipo de limitação da mídia onde a marca não possa ser impressa em todas as suas cores, a versão monocromática deve ser utilizada priorizando a manutenção de uma de suas cores, seja no fundo ou na marca.

Um bom exemplo de aplicações especiais monocromáticas são as personalizações de brindes ou marcação de equipamentos em alto relevo são bons exemplos de aplicações monocromáticas.



3.5 Aplicações vertical > Boas práticas de aplicação

Aqui está uma lista de boas práticas para a boa legibilidade e reprodução da marca para garantir boa portabilidade da marca das mais diversas mídias.

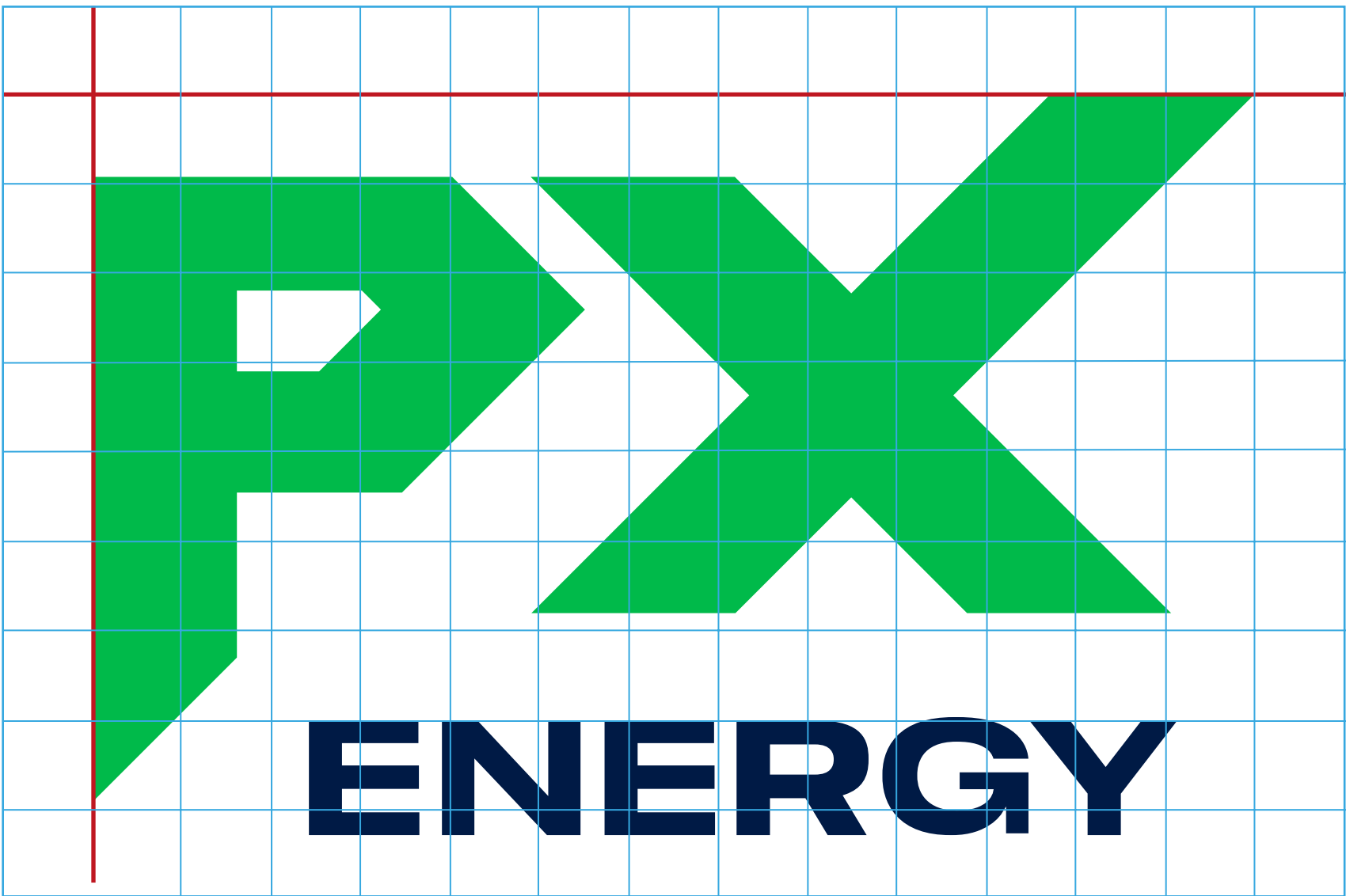
Arejamento da marca

Á área de arejamento garante que outros elementos gráficos não interfiram na reprodução da marca, dentro do espaço de X não é permitido qualquer outro elemento grafico



Malha construtiva

A malha construtiva é ideal para conseguir reproduzir a marca em grandes formatos, como painéis, pinturas e alinhamento dos elementos em aplicações como letras caixa em metal.



Redução máxima

Essa redução leva em consideração a impressão da marca em papel offset em um papel sulfite, reduzir além das medidas informadas aqui pode causar distorção na leitura e união de elementos indevidos.



3.6 Aplicações vertical > Aplicações incorretas.

Distorção da proporção

É proibido qualquer tipo de distorção com o objetivo de, por exemplo, maximizar a reprodução da marca em um determinado espaço. A marca só poderá ser reproduzida na sua proporção original.



Alteração de cores e preenchimento

É proibida a inclusão de cores não previstas neste manual.



Alteração de elementos

É proibido qualquer tipo de alteração na proporção ou remoção dos elementos, inclusive a separação do símbolo e da tipografia.



4. Aplicação Horizontal



4.1 Aplicação vertical > Versão colorida

A logo tem duas aplicações principais, que são as versões coloridas para fundo claro e fundo escuro e devem ser priorizadas se não houver nenhuma limitação de reprodução.



4.2 Aplicações vertical > Versão colorida texturizada

A marca possui uma versão texturizada que pode ser aplicada preferencialmente em reproduções digitais, em impressões de alta definição e em vídeo, onde a marca possua bom tamanho de aplicação e a textura possa ser impressa de forma íntegra e sem distorções, caso o tamanho da reprodução, a resolução baixa, ou limitação da mídia, prefira a aplicação das cores sólidas.



4.3 Aplicação horizontal > Versão colorida texturizada

A marca possui uma versão texturizada que pode ser aplicada preferencialmente em reproduções digitais, em impressões de alta definição e em vídeo, onde a marca possua bom tamanho de aplicação e a textura possa ser impressa de forma íntegra e sem distorções, caso o tamanho da reprodução, a resolução baixa, ou limitação da mídia, prefira a aplicação das cores sólidas.



4.4 Aplicação horizontal > Versão colorida texturizada

A marca possui uma versão texturizada que pode ser aplicada preferencialmente em reproduções digitais, em impressões de alta definição e em vídeo, onde a marca possua bom tamanho de aplicação e a textura possa ser impressa de forma íntegra e sem distorções, caso o tamanho da reprodução, a resolução baixa, ou limitação da mídia, prefira a aplicação das cores sólidas.

The PX Energy logo is displayed on a dark blue background. The 'PX' part of the logo is rendered in a vibrant green color with a visible, slightly grainy texture. The word 'ENERGY' is in a solid, lighter green color.The PX Energy logo is displayed on a bright green background. The 'PX' part of the logo is rendered in a dark blue color with a visible, slightly grainy texture. The word 'ENERGY' is in a solid, darker blue color.The PX Energy logo is displayed on a black background. The 'PX' part of the logo is rendered in a white color with a visible, slightly grainy texture. The word 'ENERGY' is in a solid, lighter gray color.

4.5 Aplicação horizontal > Boas práticas de aplicação

Aqui está uma lista de boas práticas para a boa legibilidade e reprodução da marca para garantir boa portabilidade da marca das mais diversas mídias.

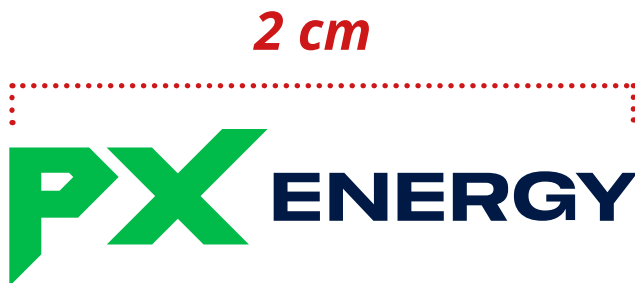
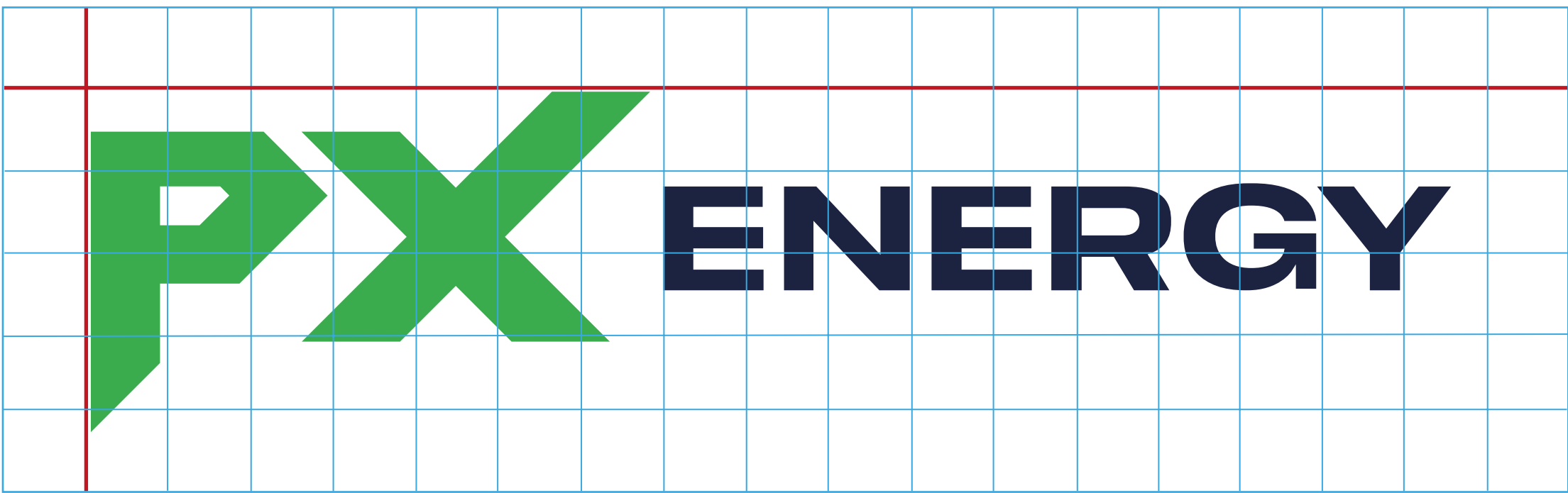
Arejamento da marca

Á área de arejamento garante que outros elementos gráficos não interfiram na reprodução da marca, dentro do espaço de X não é permitido qualquer outro elemento grafico



Malha construtiva

A malha construtiva é ideal para conseguir reproduzir a marca em grandes formatos, como painéis, pinturas e alinhamento dos elementos em aplicações como letras caixa em metal.



Redução máxima

Essa redução leva em consideração a impressão da marca em papel offset em um papel sulfite, reduzir além das medidas informadas aqui pode causar distorção na leitura e união de elementos indevidos.

4.6 Aplicações vertical > Aplicações incorretas.

Distorção da proporção

É proibido qualquer tipo de distorção com o objetivo de, por exemplo, maximizar a reprodução da marca em um determinado espaço. A marca só poderá ser reproduzida na sua proporção original.

Alteração de cores e preenchimento

É proibida a inclusão de cores não previstas neste manual.



Alteração de elementos

É proibido qualquer tipo de alteração na proporção ou remoção dos elementos, inclusive a separação do símbolo e da tipografia.



5. Identidade Tipográfica



5. Padrão tipográfico auxiliar

O padrão tipográfico auxilia a construção de peças de comunicação da empresa em um padrão consiço e conecrtado, axuliando a empresa a construir uma identidade visual padronizada e organizada nas masi diversas mídias.

Acumin Para títulos, subtítulos e citações.	Medium
	<i>Medium italic</i>
Acumin Para textos em geral.	Bold
	<i>Bold italic</i>
	Black
	<i>Black italic</i>
	Regular
	<i>Italic</i>
	Medium
	<i>Medium italic</i>
	Bold
	<i>Bold italic</i>

Título de Exemplo

Subtítulo de exemplo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut vel magna vestibulum enim ultrices luctus. Morbi varius ipsum velit, porttitor mattis tellus sodales et. Vestibulum id mi eu felis rhoncus porttitor. Aenean ultrices fermentum ex ac sodales. Etiam scelerisque erat in erat mattis, eu ultricies velit ornare. In lacus ante, viverra ac suscipit sed, pretium ut risus. **Fusce vel quam a tortor luctus** scelerisque. Etiam vitae condimentum diam, elementum pellentesque justo. Maecenas congue magna vel tortor mattis, ut ultrices elit dapibus. In hac *habitasse platea dictumst*. Aliquam vel lacus sollicitudin, pretium sapien a, congue purus. Curabitur iaculis commodo mauris, sed ultricies felis aliquet efficitur. Ut vel magna vestibulum

enim ultrices luctus. Morbi varius ipsum velit, porttitor mattis tellus sodales et. Vestibulum id mi eu felis rhoncus porttitor. **Aenean ultrices fermentum ex ac sodales.** Etiam scelerisque erat in erat mattis, eu ultricies velit ornare. In lacus ante, viverra ac suscipit sed, pretium ut risus. Fusce vel quam a tortor luctus scelerisque. Etiam vitae condimentum diam, elementum pellentesque justo. Etiam tincidunt augue sed diam aliquet, id scelerisque elit pellentesque. Cras et lacinia elit. Nulla facilisi. Nullam luctus odio eget pellentesque convallis.

“Vivamus nec dolor sed neque ultrices pulvinar at ut neque”

Versão do manual **1.0**
Publicação: **Maio de 2023**
Download dos arquivos atualizados

pillare.com/clientes/pxenergy

DESENVOLVIDO POR

pilláre