



COPAGAZ DISTRIBUIDORA DE GÁS S.A.

CNPJ nº 03.237.583/0001-67

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

1. APOIA INTELIGÊNCIA DO RELATÓRIO

A Copagaz apresenta seu Histórico Anual de 2021, trazendo o compromisso com a transparência e a prestação de contas, que sempre foi característico das empresas Copagaz e Liqueigás, e mantendo uma comunicação próxima com colaboradores, fornecedores, revendedores, parceiros de negócio, consumidores, comunidades e sociedade em geral.

Este documento traz entre os seus principais fatos empresariais do ano a continuidade do processo de integração das distribuidoras e a criação de uma marca corporativa. Além disso, apresenta melhorias de gestão realizadas no período reportado, projetos de destaque, dados quantitativos relevantes e uma síntese sobre o desempenho financeiro e operacional - conteúdos seguidos pelas Demonstrações Contábeis, que compõem o segundo bloco da publicação.

Em todos os trechos onde se lê "Copa Energia", o leitor deve interpretar como uma referência ao Conglomerado Copagaz, que reúne as empresas Copagaz e Liqueigás. Essa foi uma maneira de facilitar a comunicação sobre as realizações e o desempenho consolidado dessas empresas em linha com a nova marca.

A presente publicação cumpre a exigência da Lei das Sociedades Anônimas (nº 6.404/1976) e as recomendações do Parecer de Orientação CVM nº 15, de 28 de dezembro de 1987, da Comissão de Valores Mobiliários (CVM). As Demonstrações Contábeis, referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021, foram auditadas externamente pela Provedoriedade-Copers Auditores Independentes.

2. MENSAGEM DO PRESIDENTE

Temos vivenciado um momento histórico para o setor de GLP. Promovemos a união de duas empresas genuinamente brasileiras, Copagaz e Liqueigás, que criaram um valioso legado de conhecimentos, experiências e boas relações ao longo dos últimos 70 anos.

Esse período de integração tem sido enriquecedor e muito dinâmico. Como o leitor pode imaginar, unir duas empresas nos exige (e nos exige!) a mobilização de todos os colaboradores, a fim de integrar, alinhar e capturar sinergias em governança, sistemas, processos, equipes, comunicações e tudo mais que envolve o bom funcionamento de uma organização. Concluímos, nesse contexto, a transição de 17 bases para outros países do setor, garantindo pleno atendimento às definições do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE). É devesse ressaltar que concluímos todas essas tarefas de trabalho mantendo a eficiência dos serviços e o foco no cliente. Assim alcançamos receita líquida de R\$ 10.172,1 milhões e Ebitda de R\$ 590,4 milhões.

Largamos, também, a nossa marca corporativa. Hoje somos Copa Energia, uma companhia que nasce com o propósito de energizar vidas e negócios de forma sustentável. Essa é uma mudança conceitual em nosso posicionamento, forma de dialogar com as pessoas e maneira de energizar o futuro. Muito além de fornecer produtos e serviços baseados em GLP, que sempre em nossa visão humana, continua a representar um produto de extrema relevância para a matriz energética residencial e empresarial brasileira, estamos preparados e dispostos a empreender um movimento gradual e consistente, com a incorporação de alternativas sustentáveis como a energia eólica, solar, biomassa, hidrogênio, entre outras.

Ao longo desse processo de transformação e de construção de futuro, valorizaremos o GLP como um combustível de transição, que, em substituição a óleos como a lenha e o carvão, é capaz de promover diversas vantagens como ganhos de eficiência, maior segurança e menores impactos à saúde e ao meio ambiente - apenas para citar algumas. A inovação continuará desempenhando um papel preponderante para o aperfeiçoamento e a criação de soluções.

Para além das questões da integração, que estão descritas ao longo deste documento, apresentamos no relatório uma síntese do nosso desempenho operacional e econômico-financeiro. Antecipio nesta mensagem que 2021 foi um ano desafiador, com fatores de pressão significativos como o aumento de preço dos derivados de petróleo e a desvalorização cambial da nossa moeda frente ao dólar, que afetam a composição de preços do GLP. Além disso, a pandemia persiste com desdobramentos para toda a sociedade e com esse pano de fundo nos empenhamos em levar um produto essencial aos lares e empresas brasileiras.

Em tudo que realizamos e conquistamos, podemos ver a energia das pessoas talentosas que formam a Copa Energia. Formamos hoje uma equipe com aproximadamente 4000 profissionais e pensando nesses, temos feito esforços importantes na gestão do capital humano. Implementamos a 1ª Pesquisa de Engajamento Copagaz e Liqueigás em fim de conhecer melhor os nossos colaboradores e iniciamos a Jornada Cultural da Copa Energia, que nos ajudará a definir a cultura organizacional adequada para a nova estrutura empresarial. Além disso, continuamos a investir fortemente em desenvolvimento, em recursos direcionados a essa finalidade, e uniformizamos métodos e processos de monitoramento de saúde e segurança do trabalho.

Na esfera ambiental, seguimos adotando boas práticas e iniciativas voltadas à ecoeficiência. No processo de desbranding (desacertização) da marca Liqueigás com endosso corporativo WBR Petróleo, por exemplo, recolhemos mais de 36 mil quilos de materiais com a marca antiga e destinamos 56% de forma sustentável para reciclagem ou reutilização.

Ao mesmo tempo, quanto ao nosso relacionamento com as comunidades e a sociedade em geral, reafirmamos nosso compromisso com o Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, demonstrado a partir do empenho em levar à população uma forma de energia acessível e segura, bem como em desenvolver um negócio sustentável. Adicionalmente, é importante lembrar que mantivemos parcerias sociais sólidas como as da Fundação Abrinq e Childhood Brasil, ambas com foco na proteção de direitos de crianças e adolescentes.

Estamos orgulhosos em divulgar esta publicação contando um pouco da nossa trajetória de 2021. Aprendemos muito, superamos obstáculos, criamos soluções e renovamos nosso olhar, sobre o qual estamos entusiasmados e otimistas. Agradecemos a todos que contribuíram direta ou indiretamente para chegarmos até aqui. Boa leitura!

Antonio Carlos Moreira Turquetto

Presidente do Conselho de Administração e da Copa Energia

3. COPA ENERGIA

A Copa Energia tem o propósito de energizar vidas e negócios de forma sustentável com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento do Brasil, tornando um produto essencial para a vida das pessoas e, ao mesmo tempo, ajudando a construir um amanhã melhor a partir de uma matriz energética mais limpa.

3.1 Perfil organizacional e nova marca

A empresa resulta da integração de duas marcas potentes no mercado de energia, Copagaz e Liqueigás, que alcançaram a liderança na oferta de energizantes, comercialização e distribuição de gás liquefeito de petróleo (GLP), chegando a 92% de market share total no ano.

A essência da operação pode ser traduzida em alguns números. A Copa Energia atende 24 estados brasileiros e o Distrito Federal e, ao fim de 2021, sua estrutura contava com 60 unidades, sendo 24 Centros Operativos e 36 Depósitos Avançados.

Mais do que a junção de duas grandes operações, a Copa Energia reúne mais de 60 anos de história no País e o talento de 90 mil colaboradores diretos e indiretos. Dessa forma, com experiência, conhecimento e inspiração para transformar o mercado de gás e energia, a Copa Energia reforça sua orientação para inovação e novas tecnologias, buscando desenvolver soluções cada vez mais eficientes e sustentáveis.

Saiba mais sobre a integração

O interesse pela aquisição da Liqueigás foi anunciado em 2019 e representou, desde o princípio, uma transação grandiosa. Para que fosse bem-sucedida, a Copagaz buscou parceiros, que deram origem a um grupo comprador com base e a Nacional Gás Butano (NGB). A fusão entrou no grupo para se tornar sócia e a NGB para concretização da compra, respeitando as normas de livre concorrência. Ao longo do tempo, a Fogas também foi inserida no processo.

O Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE), responsável por regular a concorrência entre as empresas, teve um papel fundamental para o desfecho da transação. Após um estudo minucioso sobre a presença de cada empresa nos estados, e buscando um cenário saudável e competitivo, o órgão definiu as áreas onde ocorreria as concentrações, portanto, locais onde a Copagaz deveria ceder parte do controle operacional e a Liqueigás deveria ceder parte do controle financeiro e base de clientes. Esse processo de integração e desinvestimentos foi finalizado em 2021.

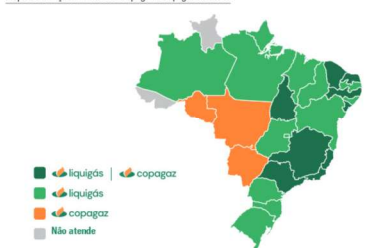
As marcas Copagaz e Liqueigás continuam operando nas regiões, conforme a definição do CADE, mantendo como diferencial o seu histórico de bom relacionamento com os clientes.

História das empresas

As companhias integradas na Copa Energia reúnem décadas de história no setor de GLP brasileiro. Conheça uma síntese das trajetórias das duas organizações antes da criação da Copa Energia.

- Copagaz** - Foi fundada por Uzeir Elias Zahran em Campo Grande (MS) em 1955 e recebeu autorização para distribuição de GLP duas décadas depois. Construiu sua primeira unidade engarrafadora na capital paulista no bairro de Socorro, em 1961. Transferiu sua sede de Campo Grande (MS) para São Paulo (SP) em 1984 e iniciou sua expansão pelo Brasil nos anos seguintes. Em 2011, tornou-se uma sociedade anônima de capital fechado, consolidando-se naquela mesma década como a quinta maior empresa de distribuição de GLP do País. Em 2020, com a aquisição da Liqueigás, a fusão passou a fazer parte do capital social da companhia.
- Liqueigás** - Chegou ao Brasil em 1953, trazendo da França seu primeiro bofite para envase de GLP. Estabeleceu sua sede em São Paulo e sua primeira operação de envase e distribuição na Prefeitura de Matriz de São Paulo (BA). Na década de 60, inaugurou o seu Centro Operativo de Capuava, em Mauá (SP). Nos anos 70 e 80, adquiriu a Hellogás e, visando a expansão para o Nordeste, a Novogás. Ingressou no segmento de distribuição de combustíveis nos anos 90. Em 2004 a empresa passou a integrar o sistema Petróleos e conquistou a liderança no mercado de GLP de recipientes de 13 kg. No ano 2010, desenvolveu o Projeto Rio para aumentar a sua participação no Rio de Janeiro. Na mesma década, lançou produtos inovadores como o Purgas e o Flaxgas. Em 2020 foi adquirida pela Copagaz.

Mapa de atuação das marcas Copagaz e Liqueigás no Brasil



Lançamento da marca Copa Energia

Um dos grandes marcos em 2021 foi o criação de uma nova marca corporativa, que representa a combinação e a evolução das marcas Copagaz e Liqueigás. Mais do que um novo design, a Copa Energia representa um posicionamento renovado nos mercados de gás e energia, e estabelece uma nova forma de se comunicar e se relacionar com colaboradores, clientes e parceiros.

Na prática, a criação da marca corporativa Copa Energia trouxe consigo, também, a reformulação e o principal produto para o segmento residencial é o bofite de 13kg (P13), que é o mais usado nos casos dos brasileiros, conhecido como gás de cozinha. Ele é fácil de manusear, o que permite a sua substituição de forma ágil e simples. Tudo com a máxima segurança e qualidade, já que os bofites passam por inspeções técnicas frequentes.

Embora o uso do GLP nas residências seja mais conhecido na coção de alimentos (abastecendo fogões, fornos e coqueiros), há outras possibilidades de uso como aquecimento de água em chuveiros e torneiras, secadoras de roupa e climatização de ambientes internos e externos.

3.2 Portfólio de produtos e soluções

Segmento residencial

O principal produto para o segmento residencial é o bofite de 13kg (P13), que é o mais usado nos casos dos brasileiros, conhecido como gás de cozinha. Ele é fácil de manusear, o que permite a sua substituição de forma ágil e simples. Tudo com a máxima segurança e qualidade, já que os bofites passam por inspeções técnicas frequentes.

Quem tem um consumo maior, pode escolher o recipiente transportável de 45 kg.

Segmento empresarial

O GLP é um combustível de alto poder energético, fácil transporte e armazenamento, e excelente qualidade de queima. Sua versatilidade permite que seja adaptado a diferentes necessidades de clientes empresariais, nos mais variados segmentos. O abastecimento nesse segmento ocorre por meio de caminhões-tanques, de forma segura e personalizada. Veja a seguir algumas das utilizações do GLP para empresas:

- GLP para o agronegócio** - Na produção agrícola, o uso de GLP garante flexibilidade, segurança e custos reduzidos. Ele pode ser aplicado na secagem e torrefação de grãos (reduzindo o tempo de secagem e sem alterar o sabor), piscicultura, aquecimento em aviários e estufas (com controle preciso da temperatura, o que evita acidentes e perda de produção) e muitas outras atividades.

- GLP para comércio** - Pode ser utilizado em diversos estabelecimentos comerciais, como cozinhas industriais, padarias, supermercados, lavanderias, hotéis, clubs, academias e hospitais. É utilizado para climatização de ambientes, secagem de roupas, aquecimento de água, esterilização de objetos, coação de alimentos, entre outras finalidades.

- GLP para indústrias** - Há soluções ideais para diversos tipos e tamanhos de indústria em que há necessidade de aquecer, molhar, fundir etc. O GLP é comumente aplicado em fornos siderúrgicos, secagem de papel em gráficas e empresas de papel e celulose, secagem na cabine de pintura automotiva, secagem de tecidos para a indústria têxtil, pasteurização e preparo de alimentos, secagem em cerâmica e fundição, fundição e moldagem de vidros, entre outras aplicações.

Flaxgas

Um combustível formado a partir da mistura de GLP com ar, diminuindo seu poder energético até atingir características de quima equivalentes ao Gás Natural (GN), permite que se utilize qualquer um dos dois combustíveis sem a necessidade de intervenções operacionais.

Purgas

O Brasil é um dos maiores mercados de combustíveis do mundo. E para abastecer esse vasto mercado, foi desenvolvido o Purgas, gás para aerossóis livre de impurezas, odor e umidade, produzido com alta tecnologia. Devido ao seu alto grau de pureza, é utilizado pelos diversos fabricantes de: desodorantes, cosméticos, produtos alimentícios, medicamentos, desodorizantes do ambiente, inseticidas entre outros produtos.

3.3 Propósito, Aspiração, Valores e Manifesto

Com o nascimento da Copa Energia, a Visão e a Missão empresariais foram revisadas e substituídas por Aspiração e Propósito, elementos que definem a visão de futuro e a razão de existir da organização, com o intuito de facilitar e inspirar o relacionamento com todos os públicos estratégicos. Além disso, foram atualizados os Valores organizacionais e criado um Manifesto, que traduz o conceito e os compromissos da nova marca.

Propósito

Energizar vidas e negócios de forma sustentável.

Aspiração

Liderar as mudanças na matriz energética, do Brasil para o mundo, a partir de soluções sustentáveis, confiáveis e que tragam resultados sólidos.

Valores

- Respeito**: Respeitamos positivamente pessoas e negócios com nossa vontade de fazer e acontecer. Superamos os obstáculos, pois acreditamos nos nossos sonhos e tornamos cada um deles realidade.

- Parceria**: Estabelecemos relações sólidas com clientes, colaboradores e fornecedores. Trabalhamos em colaboração na construção dos nossos objetivos buscando impacto positivo em tudo aquilo que fazemos.

- Respeito**: Valorizamos a vida por meio da segurança e do respeito com as pessoas e com o meio ambiente. Tratamos as pessoas como gostaríamos de ser tratados. E assim que construímos um ambiente ético, diverso e inclusivo.

- Inovação**: Nasceamos do espírito de empreendedores. Mantemos essa natureza no nosso DNA. Pensamos fora da caixa em busca de soluções e testamos novos jeitos de fazer.



Acesso ao Manifesto em vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=JH1nZqE8U0U>

4. COPA ENERGIA EM NÚMEROS

Descrição	2020*	2021
Resultados (R\$ milhões)		
Volume vendido (total em toneladas mil)	697,0	1.856,0
Receita líquida das vendas	2.054,6	10.172,1
Lucro Líquido (LL)	39,0	198,9
Ebitda	133,9	590,4
Margens		
Margem Líquida	1,9%	2,0%
Margem Ebitda	6,5%	5,8%
Dados Financeiros (R\$ milhões)		
Ativo Total (AT)	5.174,6	4.977,0
Patrimônio Líquido (PL)	1.492,7	1.675,2
Indicadores Financeiros		
Índice de Endividamento líquido/Ebitda	17,5	4,1
Retorno sobre PL (ROE – LL/PL)	2,6%	11,9%
Indicadores de Produtividade		
Emprego (nº)	4.015	3.977
Lucro Líquido por empregado (R\$ mil)	9,7	50,0
Ativo por empregado (R\$ mil)	1.288,8	1.251,4

*Desde 23/12/2020 os resultados das operações da Liqueigás estão consolidados nas demonstrações contábeis da Copagaz.